

MØN VIL VÆRE DANMARKS (MÅSKE) BEDSTE STED AT LEVE OG OPLEVE

En udviklings- og potentialeplan for UNESCO Destination Møn skal gøre området til Danmarks (måske) bedste sted at leve og opleve. Det skal ske via realisering af 40 turismerelaterede projekter og potentialer, som skal være med til at definere området de næste 10 år. Det er udviklingshuset House of Møn og turistforeningen, der står bag den nye strategiske turismeplan, som skal bidrage til at tiltrække investeringer og fondsmidler til det populære område.

Nye havnemiljøer, certificerede vandreruter, indendørs vandoplevelser, en by-strand, pælehuse på vand, ambitiøse naturprojekter, et kulturhus og en torvehal med fokus på lokale fødevarer. Det er blot nogle af de i alt 40 projekter, som indgår i den nye turismeplan "Master Møn 2034", som skal gøre Møn til et endnu mere attraktivt sted at bo og være gæst. Ja, faktisk et af Danmarks bedste steder er ambitionen.

Det er kombinationen af storslået natur, mørke, fred og ro i vandkanten – med samtidig adgang til masser af oplevelser, faciliteter og aktivitetstilbud, inden for blot få kilometers afstand, som er omdrejningspunktet for de store ambitioner. For det er netop det unikke ved Møn, hvor man med en befolkning på blot

9.000 mennesker har formået at skabe adgang til masser af oplevelser for mønboerne – samt tiltrække mange nye beboere og gæster udefra hvert år. Dette skal der bygges videre på de kommende år med en lang række nye turismerelaterede udviklingsprojekter, så området bliver Danmarks (måske) bedste sted at bruge sin fritid og være gæst.

I turismeplanen udpeges fire strategiske fokusområder, som skal sætte retningen for udviklingen, og som skal fungere som strategiske pejlemærker. De fire fokusområder er: "Naturen i Centrum", "Middelalderbyen og Den Nye Bydel" (i Stege), "Faciliteter og Forskønnelse" og "Off-season fokus", som blandt andet skal være med til at øge antallet af gæster uden for højsæson. Derudover er det tanken, at navnet "UNESCO Destination Møn" skal bruges mere strategisk i *brandingen* af området på sigt, når Møns klint forhåbentlig bliver udpeget som UNESCO Verdensarv i slutningen af 2025. UNESCO *brandingen* er dog ikke afhængig af Møns Klints udnævnelse, idet hele Møn allerede i 2017 blev Danmarks første UNESCO Biosfæreområde.

En plan for både naturen, borgerne og gæsterne

Det har været vigtigt for House of Møn, at der ikke kun fokuseres på flere overnatninger og øget turismeomsætning, som ofte er kendetegnet ved lignende turismeplaner. Derimod har fokus været på, hvad turismen kan gøre for udviklingen af området mere direkte. "Vores klare ambition er, at turismen skal være katalysator for naturudvikling og oplevelsesfaciliteter, som også er til glæde for os der bor her," udtaler formand for House of Møn, Elly Nielsen og fortsætter: "Ved at skabe et godt sted at bo med respekt for naturen, udvikler vi samtidig en attraktiv og bæredygtig destination med lokale kvalitetsoplevelser og autenticitet - som ikke fås nogen steder."

Tiltagene i den nye plan er en kombination af allerede formaliserede udviklingsprojekter – samt nye og "gamle" definerede potentialer fra tidligere planer, hvor nye projektorganisationer nu skal oprettes. Planen skal således ses som en plan, der nu samler de mest toneangivende projekter i området i ét strategisk dokument. Sideløbende med denne plan arbejdes med et dynamisk "projektkatalog", hvor inputs til andre projekter kan opsamles og bearbejdes.

Erhvervet og gæsterne skal bidrage til naturudvikling

Et andet vigtigt element i den nye turismeplan er *mindsettet* om, at turisterhvervet og gæsterne selv skal bidrage mere direkte til naturen på Møn. Dette skal blandt andet realiseres ved, at overnatningssteder, attraktioner, spisesteder osv. opfordres til at blive en



del af *crowd funding* projektet "1% til den mønske natur", hvor aktørerne - udover et årligt engangsbeløb - kan bidrage med 1% tilskud til naturen, som opkræves gæsterne. "Vi ønsker med dette projekt at vise, at vi som turismeaktører selv kan, og skal, bidrage mere direkte til naturudviklingen og dermed til en bæredygtig destination", udtaler formand for Møn-Sydsjælland Turistforening, Nils Natorp om projektet, som forventes at blive søsat frem mod sæsonen 2024. "Turisterhvervet er klar til det, og vi har allerede fået mange positive tilkendegivelser fra aktører, som ønsker at være med, fortsætter han." Pengene som indsamles via *crowd funding-projektet* går direkte til realisering af naturprojekter og varetages af en styregruppe med blandt andre Danmarks Naturfredningsforening Vordingborg og Naturstyrelsen Storstrøm som deltagere.

Vigtigt med en samlet plan overfor mulige investorer

Et af de primære formål med planen er at kunne vise mulige investorer og store fonde, at Møn er en ø i udvikling med masser af spændende projekter i støbeskeen, som kan bidrage til den fortsat positive og bæredygtige udvikling i området.

Nogle af de store projekter medtaget i turismeplanen, er projekterne i "Den Nye Bydel" ved den gamle sukkerfabrik i Stege. Her er det ambitionen at udvikle en ny oplevelsesby med ferieboliger og oplevelsesfaciliteter, som borgerne i området også skal kunne nyde godt af. "Den Nye Bydel" har en samlet investeringsramme på omkring 1 mia. kroner og forventes at kunne give resten af handels- og restaurationslivet i Stege og på Møn et stort boost.

Sukkerfabrikken A/S arbejder intensivt på at tiltrække investorer udefra til projektet. "Vi har i øjeblikket konstruktive forhandlinger med investorer, og her har den nye potentialeplan været et vigtigt element i fortællingen omkring fremtidens Møn", fortæller Niels Solon, som er medejer af Sukkerfabrikken Møn med ansvar for salg og udvikling, og fortsætter: "En ting er, at vi på sukkerfabrikken kan vise et flot og unikt projekt, men det er mindst lige så vigtigt for investorerne, at Møn fremstår som et ambitiøst og udviklingsparat område med masser af spændende projekter i støbeskeen."

Et andet formål med planen er også at vise de mere etablerede turismeaktører, hvilken vej House of Møn ser området udvikle sig, set fra et turismemæssigt perspektiv - som kan være med til at inspirere til nye - også mindre - tiltag fremadrettet.

Dialog med kommunen og andre aktører

Det er House of Møn, som udkommer med planen, men andre større og mindre aktører, har også været involveret i planen med løbende dialog og inputs. En af dem er Museum Sydøstdanmark, som gerne vil bidrage aktivt til de kulturhistoriske projekter i planen. "Vil hilser planen meget velkommen, og synes det er en meget gennearbejdet og ambitiøs plan, som vi gerne vil bidrage til realiseringen af," udtaler Kristoffer. B. Pedersen, Kulturarvschef og Vicedirektør hos Museum Sydøstdanmark.

Samme opbakning fås hos Vordingborg Kommune, som i 2021 udkom med en Strategi for Bæredygtig Turisme, som den nye udviklings- og potentialeplan for Møn bygger videre på. "Vi har et meget konstruktivt samarbejde med House of Møn, og sætter stor pris på det seriøse udviklingsarbejde som foregår lokalt", udtaler Ole Hampenberg Andersen, Centerchef for Kultur, Fritid & Udvikling i Vordingborg Kommune, som ser frem til fortsat samarbejde omkring tankerne i planen.

Om House of Møn

House of Møn er et udviklingshus for turisme og handel på Møn, som ejes af Møn-Sydsjælland Turistforening og Møns Handelsstandsforening.

Husets formål er - gennem udviklingsprojekter, markedsføring og netværk - at bidrage til en positiv udvikling inden for turisme og handel til glæde for både borgere, gæster og virksomheder.

Sekretariat skal følge op

For at sikre fortsat fokus på potentialeplanen oprettes et lokalt forankret sekretariat, som skal bidrage til fundraising og realisering af projekterne i planen – herunder modning af de potentialer, som endnu ikke har status som et formaliseret projekt. Derudover skal sekretariatet fungere som et organ, der løbende kan justere og følge op på udviklings- og potentialeplanen som en strategisk og dynamisk handlingsplan. Sekretariatets styregruppe vil bestå af repræsentanter fra Vordingborg Kommune, Naturstyrelsen, Business Vordingborg, Visit Sydsjælland & Møn, Møn-Sydsjælland Turistforening og Møns Handelsstandsforening.

Det er planen, at der i løbet af december og januar afholdes yderligere møder med diverse interessenter, hvor også den nye erhvervskampagne vedr. *crowd funding* til naturen vil blive opstartet.

Se mere om "Udviklings- og potentialeplanen for UNESCO Destination Møn" på: www.unescodestinationmoen.dk

KONTAKTINFORMATION:

Nils Natorp

Formand, Møn-Sydsjælland Turistforening

Næstformand, House of Møn

nna@moensklint.dk

+45 20 61 50 60

Simon Zachodnik

Ekstern konsulent / Projektleder på "Udviklings- og potentialeplan UNESCO Destination Møn"

simon@marketingzoom.dk

+45 60 53 62 10